

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Направления подготовки/специальности: 52.03.01 – Хореографическое искусство
Профиль подготовки: Педагогика современного танца
Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлениям подготовки: «52.03.01 Хореографическое искусство»;

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается в 2 семестре. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теоретические основы информатики», «Современные информационные технологии», «Культурология», «Основы НИР». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (*элементов следующих компетенций...*) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данным направлениям подготовки (специальности): 52.03.01 Хореографическое искусство;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|--|
| УК-1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения | Знать: <ul style="list-style-type: none">• понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности; |

| | | |
|--|---------------------------|---|
| | <p>поставленных задач</p> | <ul style="list-style-type: none"> • социальные институты, формирующие информационную культуру личности; • концепции информационной подготовки и медиаобразования; • специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности; • основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации; • состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; • применять основные методы и способы переработки информации • определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности; • использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; • определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационным мировоззрением; • личной профессиональной информационной компетентностью; • основными методами и способами переработки информации; • способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств |
|--|---------------------------|---|

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>получения, хранения, переработки информации</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности |
| УК-6 | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний • виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. • осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; • определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере; • <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса. • способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з.е., 72_ акад. часов, из них контактных 42 акад.ч., СРС 30 акад.ч., форма контроля – дифференцированный зачет.

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.
(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

| № п/п | Тема/Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|---|---------|---|---------------------------|--------------|-----|-----|---|
| | | | Лекции | Семинары/ практические | Консультации | ИКР | СРС | |
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху. | 2 | 2 | | | | | устный опрос |
| 2 | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационно й безопасности | 2 | | 2 | | | | устный опрос |
| 3 | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках. | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 5 | Поиск электронных библиотечных системах | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете | 2 | | 2 | | | | устный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|--|--|---|--------------|
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 9 | Смысловое чтение и веб-рейтинг | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 10 | Критический анализ информации | 2 | 2 | | | | | устный опрос |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста | 2 | | 2 | | | | устный опрос |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 16 | Критический анализ веб-текстов | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|-----------|-----------|--|--|-----------|------------------------|
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | 2 | 2 | | | | | устный опрос |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии | 2 | | 2 | | | 2 | Контрольная работа |
| 21 | Подготовка пресс-релизов | 2 | | 2 | | | 2 | Тестирование |
| | Итого: 72 ак ч | | 16 | 26 | | | 30 | Зачёт с оценкой |

4.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

| № п/п | Тема/Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|---|---------------------------|--------------|-----|-----|---|
| | | | Лекции | Семинары/ практические | Консультации | ИКР | СРС | |
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху. | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|--|---|--------------|
| 2 | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 3 | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках. | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 5 | Поиск в электронных библиотечных системах | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 9 | Смысловое чтение и веб-рейтинг | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 10 | Критический анализ информации | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений | 2 | | | | | 2 | устный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|--|---|--------------------|
| 12 | Медiateкст. Критический анализ медiateкстов | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 13 | Критический анализ рекламного медiateкста | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 14 | Веб-сайты и веб- тексты как объекты аналитико- синтетической переработки информации и критического анализа | 2 | | | | | 2 | устный опрос |
| 15 | Критический анализ веб- сайтов | 2 | | 2 | | | 2 | устный опрос |
| 16 | Критический анализ веб- текстов | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационн ых работ с позиции критического анализа информации | 2 | 2 | | | | 2 | устный опрос |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационн ых работ | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры | 2 | | | | | 4 | устный опрос |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии | 2 | | | | | 4 | Контрольная работа |

| | | | | | | | |
|----|-----------------------------|---|----------|----------|--|-----------|---|
| 21 | Подготовка пресс-релизов | 2 | | | | 4 | Тестирование |
| | Итого: 72 ак ч | | 4 | 6 | | 58 | Зачёт с оценкой Контроль 4 ч |

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № | Наименование (подраздела, дисциплины) | раздела темы) | Содержание |
|---|---|------------------|---|
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху | | Цифровая трансформация общества и информационная культура. Опасности и риски, связанные с информацией, получаемой из Интернета. Представление об информационных войнах. Информационная культура личности как средство обеспечения личной информационной безопасности. |
| 2 | Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности | | Представление об информационной безопасности личности. Основные виды угроз при работе в Интернете и социальных сетях. Способы предотвращения технических угроз и угроз похищения личных данных и финансовых средств при работе в Интернете и социальных сетях. Защитные меры по устранению коммуникативных угроз в Интернете. |
| 3 | Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде | | Информационные ресурсы в сфере культуры и искусства: состав, виды, назначение. Виды информационных запросов и основные виды поиска информации: адресный, тематический, фактографический. |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках. | | Электронные библиотеки: структура, назначение. Виды электронных библиотек. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научные электронные библиотеки. Электронные научные библиотеки eLIBRARY.RU, Киберленинка. Алгоритм адресного поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Алгоритм тематического поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. |
| 5 | Поиск в электронных библиотечных системах | | Электронные библиотечные системы (ЭБС) как разновидность электронных библиотек. |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>Характеристика ЭБС, используемых в учебном процессе МГИК. Алгоритмы простого и расширенного поиска в ЭБС.</p> <p>Возможности ЭБС в обеспечении учебной и научно-исследовательской деятельности обучающихся.</p> |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете | <p>Представление о понятиях «навигационные веб-сайты», «поисковый каталог», «поисковая система». Структура поискового каталога. Основные принципы работы поисковой системы. Сходство и отличия поисковых каталогов и поисковых систем в решении задач информационного поиска</p> <p>Представление о группировке приемов поиска информации в Интернете. Приемы поиска информации в Интернете по определенному объекту (цитата, изображение, видеозапись). Приемы поиска информации в Интернете в пределах отдельного файла, конкретного сайта. Приемы эффективного поиска информации в Интернете с использованием логических операторов «И», «ИЛИ», «НЕ».</p> |
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации | <p>Многозначность понятия «текст». Текст как одна из наиболее распространённых форм представления информации. Информационная и коммуникативная функции текста. Свойства текста: связность, целостность, осмысленность, структурированность. Тема и микротемы текста. Основные способы изложения: описание, повествование, рассуждение. Взаимосвязь между качеством (надежностью, достоверностью) исходной информации и качеством самостоятельно создаваемых текстов.</p> |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов | <p>Научный текст: особенности структуры, языка и стиля. Структура научного текста (научной статьи). Формально-текстовые признаки (маркеры, индикаторы, коннекторы) в составе научного текста. Методика формализованного анализа научного текста. Возможности применения формализованного анализа научного текста при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовке докладов, рефератов, научных статей и т.п.</p> <p>Алгоритм преобразования текста, содержащего стилистически разнородные фрагменты, в научный текст, при</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | редактировании учебных исследовательских проектов. |
| 9 | Смысловое чтение и веб-райтинг | <p>Понятие «смысловое чтение». Роль смыслового чтения для понимания научных текстов при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов, проектов и т.п. Специфика научных текстов как объектов смыслового чтения. Мыслительные приемы, обеспечивающие продуктивность смыслового чтения и понимания научных текстов. Основные виды смыслового чтения научных текстов.</p> <p>Ключевые понятия, характеризующие новые виды работы с текстом в веб-среде и новые профессии: «веб-райтинг и веб-райтеры; создание контента и контент-райтеры; рерайтинг и рерайтеры; копирайтинг и копирайтеры; веб-копирайтинг и веб-копирайтеры». Виды веб-райтинга. Сравнительный анализ понятий «цитирование», «пересказ», «рерайтинг», «копираст», «плагиат» с точки зрения подготовки научно-исследовательских исследовательских работ обучающихся и аналитико-синтетической переработки информации.</p> |
| 10 | Критический анализ информации | <p>Понятия «дезинформация», «критический анализ текста». Роль справочных изданий и фактографического поиска информации в проведении критического анализа текстов, заимствованных в Интернете. Алгоритм проведения критического анализа текста. Углубление представлений об алгоритме критического анализа текстов. Прием разделения в тексте фактов и мнений, суждений. Анализ разных типов ошибок (логических и фактических) и несоответствий в тексте. Способы доказательства и/или опровержения высказанных в тексте утверждений.</p> |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения определений | <p>Роль определений в структуре учебных и научных текстов. Логические правила построения определений как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Структура и состав элементов определения. Необходимость критического анализа определений, заимствованных при поиске информации в Интернете. Алгоритм построения определений на основе различных источников информации.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов | <p>Медиатекст: сущность и назначение. Отличительные свойства медиатекста: медийность, массовость и интегративность. Классификация медиатекстов.</p> <p>.Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медиатекстов. Необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа. Роль символов в языке медиа</p> <p>Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.</p> |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста | <p>Рекламные медиатексты: структура и назначение. Рекламные видеоролики как аудиавизуальные медиатексты. Основные приемы манипулятивного воздействия на потребителей информации в рекламе</p> <p>Алгоритм критического анализа рекламного медиатекста на примере рекламного видеоролика.</p> <p>Приемы защиты от манипулятивного влияния рекламы.</p> |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа | <p>Элементы формальной структуры веб-сайтов. Хедер, меню сайта, футер как источники важнейших сведений в ходе анализа и критической оценки веб-сайта или веб-страницы.</p> <p>Основные структурные элементы веб-страницы. Виды меню веб-сайта по расположению, структуре, назначению</p> <p>Виды и назначение гиперссылок в структуре веб-сайтов.</p> <p>Веб-тексты: сущность, специфика, виды. Принципиальные отличия веб-текстов от текстов, порожденные веб-средой. Основные требования к веб-текстам. Структура и состав веб-текстов. Построение веб-текстов по принципу «перевернутой пирамиды».</p> |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов | <p>Критический анализ веб-сайта как оценка веб-сайта с точки зрения достоверности, надежности и актуальности размещенной на нем информации.</p> <p>Этапы критического анализа веб-сайта: 1) анализ сниппета веб-страницы сайта, выдаваемого поисковой системой; 2) анализ самого сайта и определение признаков достоверности.</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>Признаки достоверности информации, размещаемой на веб-сайтах.</p> <p>Роль критического анализа веб-сайтов для использования Интернета в качестве инструмента для решения разнообразных жизненно важных задач современного человека (учеба, работа, быт, досуг и др.) и для осуществления индивидуальной информационной защиты и обеспечения собственной информационной безопасности.</p> |
| 16 | Критический анализ веб-текстов | <p>Веб-текст: сущность, признаки. Виды и жанры веб-текстов. Требования к веб-текстам, обусловленные спецификой интернет-среды Структура веб-текстов: заголовок, поясняющий подзаголовок, дата и время публикации, лид-абзац, основной текст, заголовки следующего уровня, мультимедиа элементы</p> <p>. Использование принципа «перевернутой пирамиды» при подготовке веб-текстов.</p> <p>Алгоритмы критического анализа условно стабильных и условно динамичных веб-текстов.</p> |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации | <p>Сущность понятий «научное исследование» и «научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» с позиций информационного подхода. Особенности результатов НИРС как информационного продукта. Представление об основных этапах и интеллектуальных действиях при подготовке НИРС как информационного продукта.</p> <p>Сущность процедуры отбора качественных источников информации, предназначенных для подготовки НИРС.. Представление о зависимости результатов НИРС от качества источников информации, отобранных в ходе поиска данных.</p> <p>Особенности аналитико-синтетической переработки научной информации при подготовке НИРС. Преобразования текста в схему как способ структурирования, систематизации, визуализации и свертывания информации при выполнении НИРС. Преобразование текста в таблицу как способ систематизации и обеспечения обозримости и сопоставления данных при выполнении НИРС. Зависимость результатов НИРС от процедур аналитико-синтетической переработки информации.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ | Формирование представления о недопустимости скачивания курсовых и выпускных квалификационных работ из Интернета. Рассмотрение критериев оценки курсовых и выпускных квалификационных работ как информационных продуктов. Овладение алгоритмом критического анализа рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ размещенных в Интернете. |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры | Представление о текстах оценочного характера в сфере культуры и искусства. Объекты оценки: статьи, кинофильмы, телепередачи, сайты, блоги, концерты и т.д. Отзывы и рецензии как основные виды оценочных текстов. Сходства и отличия отзыва и рецензии. Сопоставительный анализ структуры отзыва и рецензии. Основные этапы, информационно-логические процессы и операции в технологии подготовки отзывов и рецензий. |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии | Алгоритм создания отзыва на кинофильм. Состав основных аспектов в отзыве на кинофильм. Таблица «Аспект - маркер» для подготовки отзыва на кинофильм. Рабочий алгоритм создания рецензии на кинофильм. Творческих характер рецензирования кинофильмов. Многоаспектная классификация художественных (игровых) фильмов. Роль дополнительных источников информации при подготовке рецензии. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные кино. |
| 21 | Подготовка пресс-релизов | Пресс-релиз как разновидность рекламных и имиджевых материалов. Требования к пресс-релизу, размещаемому в веб-среде: краткость; использование принципа перевернутой пирамиды для построения текста; структурированность, наличие смысловых и шрифтовых средств разбиения текста, одна экранная форма как единица измерения веб-текста, наличие средств визуализации, наличие гиперссылок. Структура прессс-релиза: заголовок, лид, основной текст, справочная информация и контакты, полезные ссылки. |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование темы | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|----------|--|-------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху | Лекция | Вводная лекция с использованием видеоматериалов |
| 2 | Виды угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности | Практическое занятие | Проверочные упражнения и учебная дискуссия |
| 3 | Поиск информации в традиционной и электронной среде | Лекция | Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации |
| 4 | Поиск информации в электронных научных библиотеках. | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 5 | Поиск в электронных библиотечных системах | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 6 | Средства навигации и поиска в Интернете | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 7 | Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации | Лекция | Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации |
| 8 | Формализованный анализ научных текстов | Практическое занятие | Проверочные упражнения |
| 9 | Смысловое чтение и веб-райтинг | Практическое занятие | Проверочные упражнения и case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 10 | Критический анализ информации | Лекция | Лекция-дискуссия с сопровождением мультимедийной презентации |
| 11 | Критический анализ и алгоритм построения рабочих определений | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 12 | Медиатекст. Критический анализ медиатекстов | Лекция | Лекция-визуализация |
| 13 | Критический анализ рекламного медиатекста | Практическое занятие | Учебная дискуссия |
| 14 | Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа | Лекция | Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации |
| 15 | Критический анализ веб-сайтов | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 16 | Критический анализ веб-текстов | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 17 | Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных | Лекция | Информационная лекция с сопровождением |

| | | | |
|----|--|----------------------|---|
| | работ с позиции критического анализа информации | | мультимедийной презентации |
| 18 | Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 19 | Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры | Лекция | Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации |
| 20 | Подготовка отзыва и рецензии | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |
| 21 | Подготовка пресс-релизов | Практическое занятие | Case-study, решение конкретных задач-ситуаций |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью тестовых заданий, включающих задания закрытого и открытого типа, задания на установление верной последовательности.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

6.1. Система оценивания

| Форма контроля | Компетенция | Оценка |
|--|--|--|
| Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии - контрольная работа - контрольная работа | УК-1 УК-6 УК-1, УК-6 УК-1, УК-6 | <i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i> <i>Зачтено/не зачтено</i> |
| Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) | УК-1 УК-6 | <i>зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/незачтено (неудовлетворительно)</i> |

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|---------------------------------|---|
| зачтено/«отлично» | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |
| зачтено/ «хорошо» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p> |
| зачтено/ «удовлетворительно» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p> |
| незачтено/«неудовлетворительно» | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые</p> |

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|----------------------|---|
| | <p>ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры вопросов для устного опроса по темам дисциплины, ориентированных на проверку сформированности УК-6:

1. Какие факторы, определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?
4. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обозримость и наглядность представления информации, вам известны?
5. Какие защиты от фишинга вам известны?

Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-1:

1. Интеллектуальный процесс оценки данных с точки зрения их достоверности, актуальности и полноты – это
 - а) критический анализ информации;
 - б) рецензирование;
 - в) декодирование;
 - г) картирование.
2. Способность анализировать информацию с позиций логики, умение выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам – это
 - а) наглядно-действенное мышление
 - б) абстрактное мышление
 - в) репродуктивное мышление
 - г) критическое мышление
3. Какой вид поиска нужно провести, для того, чтобы подобрать литературу об информационно-психологической безопасности личности в Интернет-среде?
 - а) тематический поиск;
 - б) адресный поиск;
 - в) фактографический поиск;
 - г) аналитический поиск.

Примеры тестовых заданий, ориентированных на проверку сформированности УК-6:

1. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, это:

- а) Мультимедийная грамотность
- б) Компьютерная грамотность
- в) Информационная культура
- г) Информационная грамотность

2. Электронный информационный ресурс по какой-либо теме или отрасли, содержащий большой объем информации, разделенный на отдельные части, отличающийся наличием развитых средств навигации и поиска, обеспечивающий различные виды услуг и сервисов для пользователей – это:

- а) веб-сайт
- б) веб-портал
- в) электронная библиотека
- г) форум

3. Состояние защищенности человека от информационных, физических, материальных, технических, правовых, психологических и других угроз, связанных с электронной информационной средой, Интернетом – это:

- а) Информационная обеспеченность
- б) Информационная поддержка
- в) Информационная безопасность
- г) Информационный комфорт

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108553.html> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108554.html> (дата обращения: 17.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. — Москва : Литера, 2016. — 392 с.

2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – Москва : Стратегические приоритеты, 2015. – 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 798 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС ЛАНЬ Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС Руконт, Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>
- ЭБС Университетская библиотека онлайн, Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
- IPR Smart, Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Примеры планов практических занятий

Тема 1. Формализованный анализ научных текстов

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

Задачи работы:

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

Задание 1. Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «индикатор».

Задание 2: Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

Таблица 1 – «Маркер – аспект»

| Маркер | Аспект |
|---|--------|
| В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о | |
| В задачи данной публикации входит..... - | |
| Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом.... | |
| Проблеме ... посвящены диссертации [3-5] монографии [6-9] и многочисленные статьи [10-17.] | |
| В последние годы особую актуальность приобретает проблема ... | |
| Для обработки данных ... использовались методы математической статистики... | |
| Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:... | |
| В данной статье предлагается подход, основанный на | |
| К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность..... | |

Задание 3: Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

Таблица 2 – « Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»

| Маркер | Аспект |
|---|---------------|
| СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ» | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2- «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст – формализованный анализ»

Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

Задачи работы:

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

Задание 1. Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии по информационной культуре для студентов вузов культуры.

Задание 2. Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

Таблица 1 – Определения понятия «...».

| № п.п. | Определение | Источник |
|--------|-------------|----------|
| | | |

Задание 3. Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

| №№ | Текст определения (дефиниции) | Тип ошибки |
|----|--|--|
| 1. | Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители. | Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который». |

Задание 4. Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Задание 5. Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет

2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (<https://academic.ru/>) и другие справочные электронные ресурсы

Тема 3. Критический анализ веб-сайтов

(2 часа)

Указания по выполнению заданий:

Цель работы: Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

Задачи работы:

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

Задание 1. Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы.

Таблица – Структурные элементы веб-страницы

| Заглавие веб-сайта | Электронный адрес веб-страницы | Структурные элементы веб-страницы | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|--------------|---------------------|-------|
| | | Хедер | Главное меню | Дополнительное меню | Футер |
| Информационное агентство Регнум | https://regnum.ru | | | | |
| Горячие новости на сегодня | https://pikt-news.com/ | | | | |

Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.

Задание 2.1. Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

Таблица – Оценка признаков достоверности сайта

| Признак достоверности | Оценка признака | |
|---|---|--|
| | Сайт №1 Информационное агентство Регнум (https://regnum.ru) | Сайт №2 Горячие новости на сегодня (https://pikt-news.com/) |
| Наличие рубрики «О нас» | | |
| Наличие рубрики «Контакты» | | |
| Наличие рубрики «Обратная связь» | | |
| Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта | | |
| Наличие номера свидетельства о регистрации | | |

| | | |
|---|--|--|
| Отсутствие рекламных баннеров | | |
| Наличие однородного контента (только по одной теме) | | |
| Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике | | |

Задание 2.2. Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

Задание 3. Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: <https://dramatic-theatr.ru/>. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

Задание 4. Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OfsetPrintm» (<https://offsetprintm.ru/>).

Задание 4.1. Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

Задание 4.2. Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

Задание 4.3. Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

Задание 4.4. Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

Задание 4.5. Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

Задание 4.6. На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

- Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
- Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)

Материально-техническое обеспечение занятия:

- Персональный компьютер с выходом в Интернет
- Подборка сайтов для критического анализа:
 - «Информационное агентство Регнум» (<https://regnum.ru/>)
 - «Горячие новости на сегодня» (<https://pikt-news.com/>)

- «Государственный драматический театр» (<https://dramatic-theatr.ru/>);
- Интернет-магазин «OfsetPrintm» (<https://ofsetprintm.ru/>).

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;
- изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к дискуссии;
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к дифференцированному зачету.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Power Point; Media Player Classic, Google Chrome.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в специализированных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами с выходом в Интернет, интерактивной доской (проектором).

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
 - для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Д.п.н., профессор кафедры библиотечно-информационных наук Н.И. Гендина

К.п.н., доцент кафедры библиотечно-информационных наук Е.В. Косолапова.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

52.03.01 Хореографическое искусство

Цели дисциплины (*модуля*):

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;
- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;

- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.
- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.